

6^è

**CONGRÉS
INTERNACIONAL
DE LA
BICICLETA**

REUS

VINCAMBIKE

VINCAMBIKE és una nova Cooperativa que vol convertir-se en referent en la logística ecològica del nostre territori, amb criteris de qualitat, eficiència i valor social.



**6è CONGRÉS INTERNACIONAL
DE LA BICICLETA**

REUS

18 i 19 de maig de 2017

QUI FORMEM PART DE VINCAMBIKE?

VINCAMBIKE ESTÀ FORMAT INICIALMENT PER 6 SOCIS, AMB LA VOLUNTAT DE SUMAR I AMPLIAR EL NOMBRE, QUE AJUDIN A CREAR UN NOU MODEL DE LOGÍSTICA SOSTENIBLE.

FUNDACIÓ ASTRES: Entitat sense ànim de lucre que treballa amb persones amb discapacitat intel·lectual



ECOSOL EMPRESA D'INSERCIÓ: Empresa d'economia solidària que facilita la inserció laboral de persones que es troben en situació de risc d'exclusió social.



EINA ACTIVA EMPRESA D'INSERCIÓ: Empresa social que treballa amb persones de col·lectius vulnerables, amb l'objectiu de donar accés al mercat de treball mitjançant un itinerari personalitzat.



6è CONGRÉS INTERNACIONAL
DE LA BICICLETA

REUS

18 i 19 de maig de 2017

QUI FORMEM PART DE VINCAMBIKE?

VINCAMBIKE ESTÀ FORMADA INICIALMENT PER 6 SOCIS, AMB LA VOLUNTAT DE SUMAR I AMPLIAR EL NOMBRE, QUE AJUDIN A CREAR UN NOU MODEL DE LOGÍSTICA SOSTENIBLE.

SOLUCIONS ÚLTIMA MILLA SL: Amb el nom comercial de VANAPEDAL, fundada l'any 2010, va ser una de les empreses pioneres del sector, Té per objectiu la distribució de mercaderies a la ciutat de manera sostenible.



ECOSOL EMPRESA D'INSERCIÓ: Empresa d'economia solidària que facilita la inserció laboral de persones que es troben en situació de risc d'exclusió social.



BICICLOT SCCL: Cooperativa de treball, un model d'economia social centrat en les persones, que promou la bicicleta com a mitjà de transport ecològic, econòmic, saludable i per una mobilitat sostenible.



QUINS OBJECTIUS TÉ VINCAMBIKE?

1. Generar ocupació per persones en risc d'exclusió social i/o discapacitat.
2. Elaborar i executar el pla estratègic de logística i repartiment ecològic.
3. Promoure la creació de cooperatives de treball associat per emprenedors en aquest sector.
4. Fer sostenible la Distribució Urbana de Mercaderies amb criteris medi ambientals i socials mitjançant un servei de repartiment proximitat utilitzant vehicles lleugers.
5. Reduir l'impacte ambiental local i millora de la qualitat ambiental.
6. Utilitzar vehicles més nets i silenciosos, així com equips i infraestructures associades.
7. Reduir de les emissions de CO2.
8. Implementar el projecte de missatgeria Ecològica en les 4 províncies catalanes.

