



# SONDEIG DE SUPORT A LA REDACCIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE L'AVIACIÓ 2030

AEROPORTS DE CATALUNYA Resum executiu

# DAFO

## Debilitats

- Desequilibri entre Barcelona i els secundaris
- Manca de connexions competitives a Reus i Girona
- Falta coordinació entre departaments
- La gestió centralitzada d'AENA
- Manca una normativa clara
- L'aeroport d'Alguaire és prescindible
- Aeròdroms poc connectats i dèficits de serveis

## Fortaleses

- 46,6 milions de passatgers al 2016.
- Aeroports situats estratègicament i amb hinterland propis
- Reus i Girona com a resposta a la saturació de Barcelona
- Predisposició del sector a implicar-se.
- Èxit de les experiències de treball transversal (CDR)

## Amenaces

- Bloqueig polític amb l'Estat Espanyol.
- La saturació del Prat no beneficiï Catalunya
- Inversions a Alguaire poc estratègiques
- Repetir el model d'AENA.
- Treball transversal institucionalitzat i poc àgil

## Oportunitats

- L'estabilitat política
- El potencial turístic, sobretot de Barcelona
- Privatització (AENA predisposada)
- Les taules estratègiques
- El potencial creixement del cargo aeri
- El potencial de l'aviació esportiva

# PROPOSTES VISIÓ GENERAL I GOVERN

## 1 LIDERAR UNA MILLORA EN LA GESTIÓ DE TOTS ELS AEROPORTS DE CATALUNYA

### 1.1 IMPULS DEL TREBALL TRANSVERSAL

1.2 IMPULS DEL TREBALL EN XARXA A DIFERENTS NIVELLS: TAULES DE GOVERN, TERRITORIALS (ja en marxa) I SECTORIALS

### 1.3 TREBALLAR PER LA MILLORA DE LES CONNEXIONS DELS AEROPORTS DE REUS I GIRONA

Apostar pel transport ferroviari directe entre BCN, Reus i Girona i amb els seus hinterlands.

### 1.4 DEFINIR UN PROJECTE PER A CADA AEROPORT CATALÀ, DESIGNAR UN EQUIP RESPONSABLE I POSAR-LO SOBRE LA TAULA D'AENA

**Lleida.** Plantejar una **reconversió de l'Aeroport**. L'Aeroport comercial no té viabilitat. Reconvertir-lo en un espai d'innovació al servei del sector aeri. **Aeroport – Laboratori.**

**La Seu.** Més govern d'Andorra, més instrumental per aproximació i no dependre del clima, superar espai *Shengen* i encarar a aviació general.

**Reus.** Operadors privats s'ofereixen per gestionar l'aeroport i potenciar-lo fins a fer-lo rendible.

# PROPOSTES VISIÓ GENERAL I GOVERN

## 2 INCIDIR EN LA PRESA DE DECISIONS D'AENA

*Des de l'objectiu compartit d'ampliar trànsit i millorar servei.*

**2.1 CONVIDAR AENA QUE PARTICIPI EN LES TAULES DE TREBALL QUE S'INSTAURIN (Taula de govern).**

**2.2 SOL·LICITAR QUE GESTIONI DE MANERA INDIVIDUALITZADA CADA AEROPORT.**

Plans estratègics específics per cada un dels aeroports catalans, seguint-ne una viabilitat i sostenibilitat sòlida a mig i llarg termini des de la pertinença a un sistema integrat.

**2.3 PERSEGUIR UNA SÈRIE DE MILLORES EN LA GESTIÓ DELS AEROPORTS CATALANS.**

- Simplificar procediments.
- Flexibilitzar la contractació.
- Operar en horari nocturn a El Prat per endarrerir la seva saturació.

# PROPOSTES AVIACIÓ COMERCIAL

## 1 SUPORT A LA DINÀMICA TURÍSTICA

1.1 LA PROMOCIÓ DE LES DIFERENTS MARQUES TURÍSTIQUES COM A ESTRATÈGIA DE PROMOCIÓ DELS AEROPORTS.

1.2 MILLORAR EL CONEIXEMENT DEL COMPORTAMENT DELS DIFERENTS PÚBLICS I USUARIS DELS AEROPORTS, TREBALL AMB ELS CENTRES DE PROMOCIÓ TURÍSTICA COM A ANTENES DE CAPTACIÓ DE TENDÈNCIES.

## 2 GENERAR VALOR EN L'ENTORN

2.1 ESTUDIAR PROJECTES DE PARCS EMPRESARIALS CONJUNTAMENT AMB ELS AJUNTAMENTS I EL TEIXIT EMPRESARIAL.

2.2 PORT AVENTURA + BCN WORLD REPRESENTEN UNA OPORTUNITAT PER L'ENTORN DE L'AEROPORT DE REUS.

# PROPOSTES AVIACIÓ COMERCIAL

## 3 MILLOR SERVEI A LES COMPANYIES AÈRIES

*Convertir-se en referent mundial en quan a servei per a les companyies aèries.*

**3.1 L'ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING HA DE SER MÉS AGRESSIVA QUE LA D'AENA PER FIDELITZAR COMPANYIES A REUS I GIRONA.**

**3.2 ESTABLIR DIÀLEG CONTINU AMB LES COMPANYIES AÈRIES PER DETECTAR LES SEVES NECESSITATS.**

**3.3 BUSCAR L'EFICIÈNCIA EN ELS SERVEIS QUE PERMETIN UNA MILLORA DELS COSTOS.**

En especial els de les entitats oficials

## 4 ESPAIS AMABLES PELS PASSATGERS

*Una experiència satisfactòria per passatgers i treballadors.*

**4.1 CONVERTIR L'AEROPORT EN UN ESPAI AMABLE AMB SERVEIS QUE MILLORIN L'EXPERIÈNCIA DE L'USUARI.**

Model *boutique*, WIFI i sales de descans

**4.2 APOSTAR PER UN TRANSPORT PÚBLIC DE QUALITAT D'ACCÉS A TOTS ELS AEROPORTS CATALANS.**

**4.3 ESTUDIAR SISTEMES DE TARIFACIÓ INTEGRADA I INTERMODAL AMB TRANSPORTS INTERNS (TRAVEL CARD).**

**4.4 POSAR EN VALOR L'AVIACIÓ EN LA CADENA DE TRANSPORT.**

Més eficiència, Reduir tarifes i incentivar el *low cost* per la càrrega aèria



● GAPS

Còrsega, 391, entl. 2a  
08037 Barcelona  
Tel. 93 208 25 90  
[www.gaps.cat](http://www.gaps.cat)